

## LINEE GUIDA 2007 / 2008

### Versione dettagliata

A.	Obiettivi
B.	Ripartizione del sostegno finanziario
C.	Sostegno alla Programmazione europea nelle sale cinematografiche
D.	Definizioni
E.	Condizioni di eleggibilità e permanenza delle sale nella Rete Europa Cinemas
F.	Richiesta del finanziamento
G.	Decisioni
H.	Termine ultimo

#### A. OBIETTIVI

1. Incrementare e diversificare la programmazione e l'affluenza di pubblico alle proiezioni di film europei nelle sale cinematografiche, con particolare riferimento a film europei non nazionali.
2. Favorire le iniziative europee degli esercenti destinate al pubblico giovane.
3. Sviluppare una rete di sale che consenta di attuare azioni comuni su scala nazionale ed europea.
4. Favorire ed accompagnare l'introduzione del cinema digitale nelle sale cinematografiche .

#### B. RIPARTIZIONE DEL SOSTEGNO FINANZIARIO

1. **Il finanziamento principale** è di natura progressiva ed equivale all'importo di 15.000€ per sala con uno schermo fino a 50.000€ per multisala con 15 o più schermi. E' suddiviso come segue:
  - **L'80%** viene assegnato per la programmazione europea non nazionale, calcolata secondo il numero di proiezioni
  - **Il 20%** viene assegnato per le iniziative degli esercenti cinematografici rivolte al pubblico giovane (Il limite massimo per il sostegno Pubblico Giovane è fissato all'importo di 5.000 €).
  - Il finanziamento principale può essere integrato da un **bonus per la diversificazione della programmazione**.
2. **Il finanziamento alle attività delle sale cinematografiche destinate al Pubblico Giovane** sosterrà soprattutto la programmazione specifica delle sale in termini di proiezioni e di film europei destinati ai giovani spettatori e agli studenti, nonché le iniziative degli esercenti riguardanti l'animazione, le pubblicazioni, il mailing, la promozione delle proiezioni e dei film e la partecipazione ad azioni comuni sviluppate a livello nazionale o europeo (*Vedi linee guida specifiche*).
3. **Il sostegno alle azioni comuni della rete** contribuisce al finanziamento degli strumenti di comunicazione tra le sale e delle iniziative di promozione e di informazione sviluppate su scala nazionale ed europea. Saranno sostenute anche le azioni che consentano la messa in rete dei gestori intorno ad obiettivi comuni su scala nazionale e regionale. Europa Cinemas coordinerà l'insieme di queste attività che saranno sostenute, a parità di investimenti, dalla Commissione Europea e dalle sale cinematografiche.
4. **Il sostegno al digitale** sarà concesso alle sale che dimostreranno di aver effettuato un numero sufficiente di proiezioni su schermo di film europei mediante apparecchi digitali minimo 2K. (*Vedi linee guida specifiche*).

## C. SOSTEGNO ALLA PROGRAMMAZIONE EUROPEA NELLE SALE CINEMATOGRAFICHE

### 1. Soglia di eleggibilità per il sostegno alla programmazione:

Per aver diritto al sostegno finanziario la sala o il gruppo di sale deve garantire una percentuale minima di spettacoli europei non nazionali (**SENN**) rispetto al totale delle proiezioni. Questa **soglia di eleggibilità** per ottenere il sostegno varia a seconda del numero degli schermi secondo la seguente Tabella:

**Tabella 1**

SOGLIA DI ELEGGIBILITÀ PER IL SOSTEGNO ALLA PROGRAMMAZIONE	
Numero di schermi	Quota minima di SENN
1	dal 25% al 30%
da 2 a 5	22%
da 6 a 9	20%
10 ed oltre	15%

Nei SENN devono figurare film di almeno 5 diversi paesi di provenienza. Per le multisale con due o più schermi, la quota di un singolo paese non nazionale non deve superare la metà dei SENN. Per le sale con un solo schermo la quota può essere pari ai 2/3.

### 2. Tablelle per il calcolo del sostegno finanziario:

#### 2. a. Finanziamento principale

Per ottenere l'intero importo del sostegno alla programmazione, le sale dovranno effettuare una percentuale di **SENN del 35% (25% per sale con un solo schermo)** rispetto al totale delle proiezioni.

Qualora tale quota non sia raggiunta, ma la sala ottenga una percentuale SENN maggiore di quella richiesta dalle soglie di eleggibilità (vedi Tabella sopra), il sostegno alla programmazione sarà calcolato in rapporto al numero degli schermi che, calcolata una media di tutti i risultati del complesso, effettuano in maniera comprovata una percentuale di SENN del 35%.

Il calcolo dell'ammontare del finanziamento terrà conto anche della percentuale di spettacoli europei dell'esercizio (**SE**).

*Il finanziamento sarà erogato secondo i criteri stabiliti nelle tabelle seguenti (Tabelle 2-5):*

**Tabella 2**

Tabella per il calcolo del finanziamento - 1 schermo					
Numero totale di schermi beneficiari del finanziamento con un'unica convenzione	Totale massimo annuo	Sostegno alla Programmazione	Sostegno Pubblico Giovane	% SENN *	% SE **
1	15.000 €	12.000 €	3.000 €	30%	50%
1	15.000 €	12.000 €	3.000 €	29%	52%
1	15.000 €	12.000 €	3.000 €	28%	54%
1	15.000 €	12.000 €	3.000 €	27%	56%
1	15.000 €	12.000 €	3.000 €	26%	58%
1	15.000 €	12.000 €	3.000 €	25%	60%

**Tabella 3**

Tabella per il calcolo del finanziamento - 2 a 5 schermi							
Numero totale di schermi beneficiari del finanziamento con un'unica convenzione	Totale massimo annuo	Sostegno alla Programmazione	Sostegno Pubblico Giovane	Quota minima di SENN * nel complesso	% minima de SENN * per schermo beneficiario	% di SE ** Paese A	% de SE ** Paese B
2	17.500 €	14.000 €	3.500 €	22%	35%	49%	44%
3	20.000 €	16.000 €	4.000 €	22%	35%	48%	43%
4	22.500 €	18.000 €	4.500 €	22%	35%	47%	42%
5	25.000 €	20.000 €	5.000 €	22%	35%	46%	41%

**Tabella 4**

Tabella per il calcolo del finanziamento - 6 a 9 schermi							
Numero totale di schermi beneficiari del finanziamento con un'unica convenzione	Totale massimo annuo	Sostegno alla Programmazione	Sostegno Pubblico Giovane	Quota minima di SENN * nel complesso	% minima de SENN * per schermo beneficiario	% di SE ** Paese A	% de SE ** Paese B
6	27.000 €	22.000 €	5.000 €	20%	35%	45%	40%
7	29.000 €	24.000 €	5.000 €	20%	35%	45%	40%
8	31.000 €	26.000 €	5.000 €	20%	35%	45%	40%
9	33.000 €	28.000 €	5.000 €	20%	35%	45%	40%

**Tabella 5**

Tabella per il calcolo del finanziamento - 10 schermi ed oltre							
Numero totale di schermi beneficiari del finanziamento con un'unica convenzione	Totale massimo annuo	Sostegno alla Programmazione	Sostegno Giovane Pubblico	Quota minima di SENN * nel complesso	% minima de SENN * per schermo beneficiario	% di SE ** Paese A	% de SE ** Paese B
10	35.000 €	30.000 €	5.000 €	15%	35%	45%	40%
11	37.000 €	32.000 €	5.000 €	15%	35%	40%	35%
12	39.000 €	34.000 €	5.000 €	15%	35%	40%	35%
13	41.000 €	36.000 €	5.000 €	15%	35%	40%	35%
14	43.000 €	38.000 €	5.000 €	15%	35%	40%	35%
15 ed oltre	45.000 €	40.000 €	5.000 €	15%	35%	40%	35%

\* *Spettacoli europei non nazionali*

\*\* *Spettacoli europei*

• **Paese A** : Francia, Germania, Italia, Spagna, Svizzera

• **Paese B** : altri paesi partecipanti al programma MEDIA

**Priorità per i film europei in prima visione** : la programmazione deve contenere una percentuale minima del 70% di SENN dedicati ai film in prima visione, cioè film che vengono proiettati nella sala entro 12 mesi dall'uscita nel paese d'origine.

## 2. b. Bonus per la diversificazione della programmazione

Allo scopo di incoraggiare gli esercenti alla diversificazione dell'origine dei film programmati, potrà essere concesso loro un bonus in proporzione al numero di paesi **europei** che figurano nell'elenco dei film proiettati.

Un bonus di natura progressiva dall'1 al 20% dell'importo del finanziamento di sostegno alla programmazione viene assegnato all'esercente quando siano rappresentate nella programmazione almeno 11 diverse nazionalità. È richiesto un minimo di 7 proiezioni per poter considerare una nazionalità.

**Tabella 5 – TABELLA PER IL CALCOLO DEL BONUS PER LA DIVERSIFICAZIONE DELLA PROGRAMMAZIONE**

Numero di nazionalità	Bonus
11	+ 1%
12	+ 2%
13	+ 3%
14	+ 4%
15	+ 5%
16	+ 6%
17	+ 7%
18	+ 8%
19	+ 9%
20	+ 10%
21	+ 11%
22	+ 12%
23	+ 13%
24	+ 14%
25	+ 15%
26	+ 16%
27	+ 17%
28	+ 18%
29	+ 19%
30	+ 20%

## 2. c. Incentivi alla programmazione di film insigniti del Label Europa Cinemas

Europa Cinemas sostiene finanziariamente gli esercenti della rete per la programmazione di film che abbiano ottenuto il premio, incoraggiandoli a prolungare la permanenza del film in cartellone in modo da consolidarne il successo.

Criteri per la concessione dell'incentivo:

Sale con schermo unico : Superata una settimana di programmazione e 14 proiezioni, ogni proiezione del film premiato varrà il doppio ai fini del calcolo della percentuale di proiezioni europee non nazionali della sala.

Sale con 2 schermi o più : Superata una settimana di programmazione e 28 proiezioni, ogni proiezione sarà considerata doppia ai fini del calcolo della percentuale di proiezioni europee non nazionali del cinema.

## 3. Condizioni particolari per l'erogazione del finanziamento di sostegno

### • Parità di investimento (Matching Fund)

Gli importi finanziabili per la programmazione e i bonus potranno essere versati solo a fronte di un investimento di almeno pari entità da parte dell'esercente per la programmazione e la promozione di film europei non nazionali. Detti importi, in ogni caso, non potranno superare il 25% degli incassi per film europei non nazionali.

### • Limite massimo di 1€ a biglietto per film europei non nazionali

Le sovvenzioni alle sale per la programmazione e i bonus non potranno eccedere l'importo di 1 € a biglietto venduto per film europei non nazionali.

## D. DEFINIZIONI

### Film europei

Per "**Film europei**" si intendono lungometraggi (compresi i film di animazione) o documentari della durata minima di 60 minuti, che soddisfino entrambe le seguenti condizioni:

- il film è prodotto a maggioranza da uno o più produttori con sede in un paese che partecipi al programma MEDIA o che abbia ratificato la convenzione del Consiglio d'Europa "Televisione Transfrontaliera" (Tabelle 6 e 7)
- il film è realizzato con la partecipazione significativa di professionisti che abbiano nazionalità o residenza in un paese che partecipi al programma MEDIA o che abbia ratificato la convenzione del Consiglio d'Europa "Televisione Transfrontaliera".

- Lungometraggi di finzione: minimo 10 punti su 19 secondo i criteri MEDIA (vedi Tabella 8)
- Film documentari: non potendo prendersi in considerazione il criterio "Ruoli principali", il film deve ottenere un minimo di 7 punti su 13 (gli altri criteri restano uguali).
- Film d'animazione: non sono presi in considerazione i criteri "Ruoli principali" e "Fotografia": il film deve ottenere un minimo di 7 punti su 12.

*Sono esclusi i film pubblicitari, pornografici o che esaltino il razzismo o la violenza.*

**Tabella 6**

31 paesi partecipanti a MEDIA	
Austria	Lituania
Belgio	Lussemburgo
Bulgaria	Malta
Cipro	Norvegia
Danimarca	Paesi Bassi
Estonia	Polonia
Finlandia	Portogallo
Francia	Repubblica Ceca
Germania	Repubblica Slovacca
Gran Bretagna	Romania
Grecia	Slovenia
Irlanda	Spagna
Islanda	Svezia
Italia	Svizzera
Lettonia	Ungheria
Liechtenstein	

**Tabella 7**

8 paesi associati (che hanno ratificato la convenzione del Consiglio d'Europa «Televisione Transfrontaliera»)
Croazia
San Marino
Macedonia
Turchia
Vaticano
Albania
Bosnia Erzegovina
Moldavia

**Tabella 8**

Criteri MEDIA	Punti
Regista	3
Sceneggiatore	3
Compositore	1
*° Attore protagonista	2
*° Attore non protagonista	2
*° Comprimario	2
Direzione artistica	1
* Fotografia	1
Montaggio	1
Suono e mixaggio	1
Luogo delle riprese	1
Laboratorio	1
<b>TOTALE</b>	<b>19</b>

\* Esclusi film d'animazione

° Esclusi documentari

### Film europeo nazionale / non nazionale

Un film europeo è considerato nazionale nello Stato partecipante al Programma MEDIA nel caso in cui professionisti con nazionalità/residenza nello Stato in questione abbiano fornito il contributo più significativo alla realizzazione dell'opera. Tale film verrà invece considerato non nazionale negli altri Stati.

In caso di particolare difficoltà nella definizione della nazionalità principale di un film di coproduzione europea, il Comitato di Esperti potrà definirlo film europeo non nazionale in tutti i paesi d'Europa.

## Sale cinematografiche

Per "sala cinematografica" si intende un esercizio commerciale con uno o più schermi nella stessa sede e appartenenti alla stessa società. **Vengono considerate come un solo esercizio e quindi oggetto della stessa convenzione le sale con uno o più schermi in sedi diverse nella stessa città ma appartenenti allo stesso gruppo di esercizio o di programmazione.**

Saranno incluse nella rete le sale cinematografiche di prima visione che presentano nella loro programmazione film europei di produzione recente, nel termine dei 12 mesi successivi all'uscita nazionale.

## E. CONDIZIONI DI ELEGGIBILITA' E PERMANENZA DELLE SALE NELLA RETE EUROPA CINEMAS

La rete è aperta a tutte le sale cinematografiche che soddisfino i seguenti criteri:

- **Sale commerciali europee\*** aperte al pubblico da almeno 6 mesi, con sistema di biglietteria e dichiarazione dell'incasso

- **Numero minimo di proiezioni annuali per le sale permanenti: 520**

E' consentito un margine di tolleranza nel caso di sale con un solo schermo in condizioni particolari di gestione (regioni con scarsa presenza di sale cinematografiche, strutture polivalenti con un'attività di proiezione cinematografica ridotta ma regolare). Per le sale all'aperto si richiede un numero minimo di 30 proiezioni mensili.

- **Programmazione di film nuovi:** almeno il **70%** del totale delle proiezioni europee non nazionali deve essere dedicato a film di prima visione.

Eccezionalmente, potranno essere incluse sale cinematografiche che realizzino un'alta percentuale di Spettacoli Europei non Nazionali e la cui programmazione di film di repertorio superi il 30% rispetto alla totalità della programmazione del locale. Tale decisione potrebbe essere giustificata nel caso di sale cinematografiche situate in città in cui la rete sia già rappresentata da schermi di prima visione che garantiscano una programmazione di qualità che valorizzi la storia del cinema europeo. In tal caso, l'importo del finanziamento sarà calcolato in proporzione agli schermi che possano dimostrare di effettuare il 70% di proiezioni di film europei non nazionali di prima visione.

- **Numero minimo di poltrone per sala: 70.** Nel caso in cui un cinema fosse dotato di più schermi in sale con una capacità inferiore a 70 poltrone, gli schermi saranno raggruppati in modo da raggiungere le 70 poltrone richieste.

- **Affluenza totale minima su 12 mesi:**

**30.000** biglietti venduti per Francia, Germania, Gran Bretagna, Italia, Spagna, Svizzera

**20.000** biglietti venduti per gli altri paesi

- Attrezzature tecniche conformi agli standard professionali.

- Condizioni di sicurezza conformi alle normative nazionali.

- Sono escluse le sale pornografiche.

*\*Sala commerciale europea: impresa, società, associazione (o qualsivoglia altro tipo di organismo legalmente registrato) detenuto, direttamente o a maggioranza, da cittadini di Stati partecipanti al Programma MEDIA e che abbiano sede in tali paesi (Tabella 6).*

La rete accetta le sale cinematografiche che si impegnano a:

- firmare un contratto per almeno un anno di programmazione europea conforme ai criteri definiti nelle Tabelle
- rendere nota al pubblico l'appartenenza alla rete Europa Cinemas
- intraprendere iniziative destinate al Pubblico Giovane in relazione ai film europei

- partecipare ad azioni comuni su scala europea e contribuire al loro co-finanziamento
- connettersi a Internet
- fornire a Europa Cinemas regolarmente e almeno al termine di ogni anno le seguenti informazioni:
  - titoli di tutti i film in programmazione
  - numero di proiezioni per film
  - numero di biglietti venduti e importo dell'incasso per ogni film.

**Queste informazioni dettagliate dovranno essere inviate a Europa Cinemas per e-mail in formato Excel o attraverso la Member Zone del sito Internet di Europa Cinemas (<http://www.europa-cinemas.org>). Esse consentono al Comitato di Esperti di attivare il versamento annuale del finanziamento alle sale, qualora siano rispettate le condizioni contrattuali.**

## F. RICHIESTA DEL FINANZIAMENTO

I documenti per richiedere il finanziamento, da inviare entro il termine prestabilito, comprendono:

- scheda identificativa completa della sala
- programmazione dettagliata degli ultimi sei mesi
- copie di tutte le pubblicazioni della sala
- copia di comprovata dichiarazione dell'incasso al distributore
- fotografie della sala e dell'esercente.

Una documentazione incompleta o fuori termine potrà essere respinta. I moduli possono essere scaricati dal sito Internet di Europa Cinemas.

## G. DECISIONI

Il Comitato di Esperti esaminerà le domande di partecipazione e di permanenza delle sale nella rete. Saranno selezionate le sale candidate che risponderanno in modo più efficace agli obiettivi e alle priorità del programma, entro i limiti dei fondi destinati a Europa Cinemas dalla Commissione Europea.

Si terrà conto in particolare dei seguenti criteri:

- risultati della sala in termini di affluenza di pubblico e attività di animazione.
- una significativa percentuale di programmazione europea globale (nazionale e non) che sarà valutata in funzione delle condizioni di mercato del territorio
- l'equilibrio geografico nella distribuzione delle sale sul territorio del paese o della regione. Saranno privilegiate le capitali nazionali e i capoluoghi di provincia, città universitarie, città-chiave per la diffusione del cinema, città di medie dimensioni strategiche dal punto di vista economico, geografico o culturale. Si presterà una particolare attenzione ai paesi o alle regioni con scarsa capacità produttiva dal punto di vista cinematografico e/o con aree linguistiche o geografiche ridotte.

Qualora per due anni consecutivi i risultati di una sala membro non corrispondano alle percentuali previste dalla convenzione o la stessa non invii la propria programmazione, la sala sarà esclusa dalla rete.

## H. TERMINE ULTIMO

Il termine ultimo per l'invio delle richieste di finanziamento verrà comunicato da Europa Cinemas, dalla Commissione Europea e dai Media Desks.

Il termine ultimo è fissato al 31 agosto 2008 per le sale che intendano entrare nella rete il 1° gennaio 2009.

EUROPA CINEMAS – Presidente Claude Miller, Direttore generale Claude-Eric Poiroux  
54 rue Beaubourg, F – 75003 Paris – Tél. 33 1 42 71 53 70 – Fax. 33 1 42 71 47 55  
<http://www.europa-cinemas.org> – Email : [info@europa-cinemas.org](mailto:info@europa-cinemas.org)

**Con il sostegno del Centre National de la Cinématographie (CNC) e della Filmforderungsanstalt (FFA)**